

Руководство по бренду

OKS

— Предисловие

OKS – это не просто компания, это экосистема, объединяющая профессионалов и энтузиастов, стремящихся создать новые стандарты в строительстве. Мы верим в силу сотрудничества и обмена знаниями, поэтому наша экосистема построена на принципах партнерства и взаимодействия с нашими клиентами и партнерами.

— Содержание

1.0	О бренде	4	4.0	Логотип	14	6.0	Типографика	32	9.0	Печатный гид	43
1.1	О компании	5	4.1	Введение	15	6.1	Введение	33	9.1	Введение	44
1.2	Название	6	4.2	Вариации логотипа	16	6.2	Начертания	34	9.2	Деловая документация	45
			4.3	Фоны	17	6.3	Интервалы	35	9.3	ID-карта	46
			4.4	Охранное поле	18	6.4	Чего следует избегать	36	9.4	Вертикальный макет	47
2.0	Концепция	7	4.5	Позиционирование	19				9.5	Горизонтальный макет	48
2.1	Ядро	8	4.6	Неправильное использование	20						
2.2	Направления	9	4.7	Альтернативный логотип	21	7.0	Иконография	37			
2.3	Миссия	10	4.8	Охранное поле	22	7.1	Типы значков	38	10.0	Отличные примеры	49
			4.9	Суббренды	23				10.1	Баннеры	50
			4.10	Кобрендинг OKS Group	24	8.0	Цифровой гид	39	10.2	Навигационные таблички	52
3.0	Язык бренда	11	4.11	Кобрендинг OKS	25	8.1	Введение	40	10.3	Спецформа	54
3.1	Характер	12	4.12	Проектные логотипы / до	26	8.2	Instagram	41	10.4	Флагштоки	55
3.2	Тон голоса	13	4.13	Проектные логотипы / после	27				10.5	Биллборды	56
			5.0	Цвет	28						
			5.1	Введение	29						
			5.2	Основные цвета	30						
			5.3	Фон	31						

1.0

О бренде

1.1	О компании	5
1.2	Название	6

1.1 О компании

Бренд OKS – это символ высокого качества, надежности и инноваций в строительной экосистеме. Мы стремимся создавать продукты и услуги, которые превосходят ожидания наших клиентов, и устанавливать новые стандарты в отрасли. Наш бренд отличается превосходным профессионализмом, энергией и страстью к достижению поставленных целей. Мы уделяем особое внимание деталям и инновационным решениям, чтобы обеспечить нашим клиентам лучший опыт и результаты. OKS – это гарантия качества и надежности в строительстве, и мы гордимся нашим брендом и тем, что он представляет.

1.2 Название

Мы приняли решение перейти от расшифровки Ontustik Kurylys Service к простому бренду OKS, поскольку это лучше отражает нашу глобальную инициативу и стремление стать узнаваемым и уникальным брендом в отрасли строительной экосистемы. Бренд OKS является кратким и легко запоминающимся, а также универсальным для международных партнерств и клиентов. Он отражает нашу философию и приверженность инновациям, качеству и устойчивому развитию, что является основой нашего бизнеса.

ONTUSTIK
KURYLYS
SERVICE



OKS

2.0

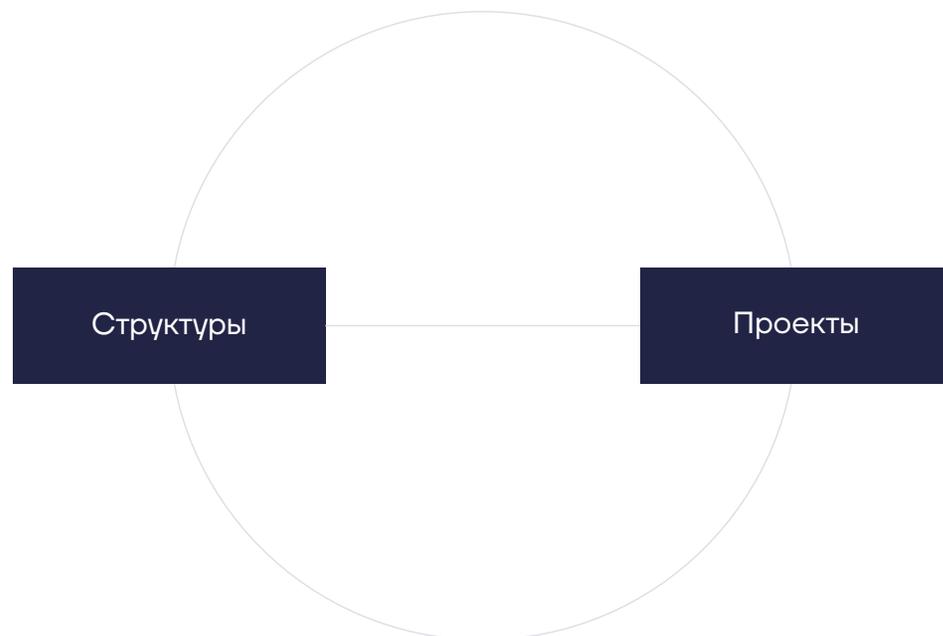
Концепция

2.1 Ядро	8
2.2 Направления	9
2.3 Миссия	10

2.1 Ядро

Экосистема

OKS не ограничивается только одной сферой деятельности, она включает в себя производство стройматериалов, строительство, продажу и обслуживание, а также корпоративный университет. Этот полный цикл деятельности позволяет OKS контролировать и оптимизировать все аспекты строительного процесса, начиная от производства высококачественных материалов и заканчивая обучением и развитием своих сотрудников. Такая горизонтальная интеграция позволяет компании более эффективно управлять ресурсами, снижать издержки и повышать качество предоставляемых услуг. Благодаря сильной внутренней связи между различными подразделениями OKS, компания может быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и предлагать клиентам комплексные и инновационные решения.



2.2 Направления

Production

Подразделение производства стройматериалов в компании OKS играет важную роль в ее экосистеме, обеспечивая высокое качество и надежность строительных материалов. OKS самостоятельно производит широкий спектр материалов, что позволяет контролировать процесс производства и гарантировать соответствие требованиям клиентов и стандартам качества. Благодаря собственному производству, компания может оптимизировать расходы, ускорить выполнение проектов и гибко реагировать на потребности клиентов и изменения на рынке строительных материалов.

Construction

Строительное подразделение в компании OKS играет важную роль в реализации строительных проектов. Оно ответственно за проведение строительных работ, включая возведение зданий, инфраструктуры и других объектов. Специалисты строительного подразделения обладают высокой квалификацией и опытом, что позволяет OKS обеспечивать высокий уровень качества и выполнение проектов в срок.

По схожей структуре, можно брендировать каждый отдельно взятый департамент



2.4 Миссия

Создание полной строительной экосистемы

Миссией компании OKS является создание полной строительной экосистемы с целью предоставления комплексных и интегрированных решений для своих клиентов. OKS стремится не только быть поставщиком строительных услуг, но и создать всестороннюю инфраструктуру, объединяющую производство стройматериалов, строительство, продажу и обслуживание, а также образовательные программы через корпоративный университет. Это позволяет компании OKS контролировать и оптимизировать каждый этап строительного процесса, обеспечивая клиентам высокое качество и эффективность работ. Создание полной строительной экосистемы также позволяет OKS адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка, предлагая инновационные решения и становясь надежным партнером для своих клиентов во всех аспектах строительной деятельности.

OKS

GROUP
PRODUCTION
DEVELOPMENT
CONSTRUCTION
LOGISTICS
EDUCATION

3.0

Язык бренда

3.1 Характер	12
3.2 Тон голоса	13

3.1 Характер

Прогрессивный, потому что OKS постоянно стремится к развитию и внедрению новых и передовых подходов в своей деятельности, чтобы оставаться в лидирующей позиции на рынке.

Прогрессивный

Компания также ориентирована на клиента, активно слушает и учитывает их потребности и предпочтения, предлагая индивидуальные решения и высокий уровень сервиса.

Клиентоориентированный

Надежный, поскольку OKS проявляет высокий уровень профессионализма и доверия, обеспечивая надежные и качественные решения в сфере строительства и обслуживания.

Надежный

3.2 Тон голоса

Для достижения уверенного и ясного общения, мы применяем несколько основных принципов, которые позволяют нам создавать эффективный тон голоса при использовании слов.

Профессиональность

Мы поддерживаем профессиональный тон, выражая четкость и компетентность в нашей коммуникации. Мы стремимся быть информативными, точными и деловыми в нашем выражении, подчеркивая нашу экспертизу в сфере строительства.

Доступность

Мы стремимся использовать простой и понятный язык, чтобы наша коммуникация была доступной для широкой аудитории. Мы избегаем сложных терминов и технических деталей, предоставляя информацию таким образом, чтобы она была понятной для всех.

Доверие

Наша коммуникация отражает высокий уровень доверия, который мы стремимся установить с нашими клиентами и партнерами. Мы говорим честно, прозрачно и надежно, подчеркивая наше стремление к долгосрочным отношениям и качественному обслуживанию.

Энергичность

Мы придаем нашей коммуникации энергичный и вдохновляющий оттенок. Мы используем активные и динамичные фразы, чтобы передать нашу страсть к строительству и нашему предназначению в создании надежных и качественных решений.

Ответственность

Мы выражаем нашу ответственность как компании в нашей коммуникации. Мы подчеркиваем нашу заботу о окружающей среде, безопасности и социальной ответственности, чтобы продемонстрировать нашу преданность делать правильные и устойчивые решения.

Эмоциональная связь

Мы стремимся установить эмоциональную связь с нашей аудиторией через нашу коммуникацию. Мы используем истории, эмоциональные акценты и человеческий подход, чтобы вызвать эмоции и укрепить связь с нашими клиентами, партнерами и сообществом.

4.0

ЛОГОТИП

4.1	Введение	15
4.2	Вариации логотипа	16
4.3	Фоны	17
4.4	Охранное поле	18
4.5	Позиционирование	19
4.6	Неправильное использование	20
4.7	Альтернативный логотип	21
4.8	Охранное поле	22
4.9	Суббренды	23
4.10	Кобрендинг / OKS Group	24
4.11	Кобрендинг / OKS	25
4.12	Проектные логотипы / до	26
4.13	Проектные логотипы / после	27

4.1 Введение

Логотип компании OKS является шрифтовым и использует современный гротеск по ряду важных причин. Во-первых, выбор шрифтового логотипа позволяет сосредоточиться на текстовой составляющей и передать ясное и четкое сообщение о компании. Шрифтовой логотип обычно прост и узнаваем, что способствует легкому восприятию и запоминанию бренда.

Современный гротеск, в свою очередь, является популярным стилем шрифтов, отличающимся своей минималистичностью, чистотой и универсальностью. Он сочетает в себе простоту и современность, что вписывается в современные дизайн-тенденции и придает логотипу ощущение современности и актуальности.

Таким образом, шрифтовой логотип на основе современного гротеск становится эффективным инструментом брендинга, позволяющим передать идентичность компании OKS, ее современный подход и стремление к простоте и четкости.

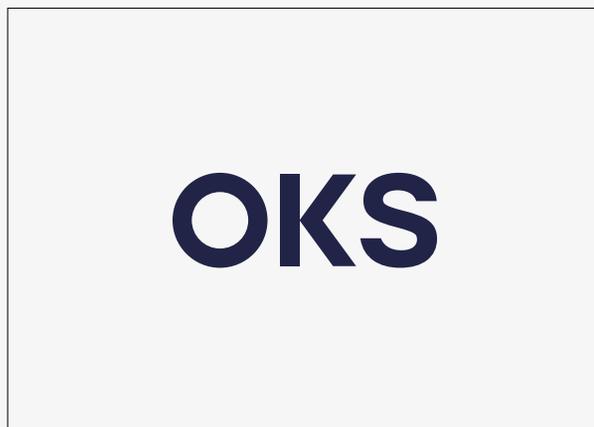


OKS

4.2 Вариации логотипа

Представлены различные варианты использования логотипа в зависимости от контекста и целевой аудитории.

Основной логотип



Альтернативный логотип



4.3 Фоны

Прозрачный



Not Blue (белый)



Black



Deep Blue



4.4 Охранное поле

В области вокруг логотипа всегда должно быть достаточно места, чтобы баланс и целостность логотипа не были перегружены или ограничены внешними элементами.

По возможности сохраняйте $1x$ (где x =высота буквы) между логотипом и сопутствующими элементами сверху, слева, справа и снизу логотипа.

Построение



Пример



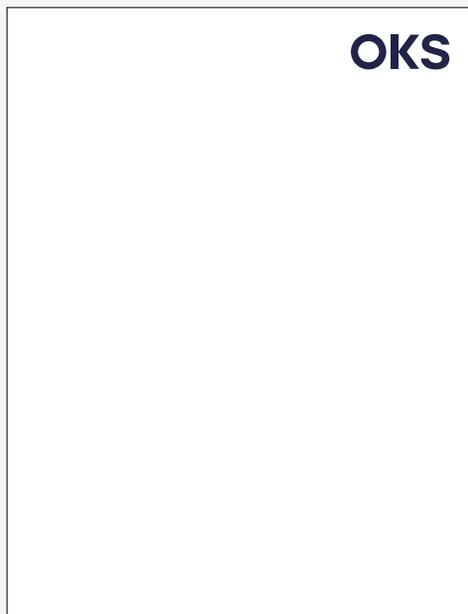
4.5 Позиционирование

Логотип может отображаться с выравниванием по левому или правому краю вдоль верхней или нижней части страницы или обложки документа. Не центрируйте логотип по горизонтали.

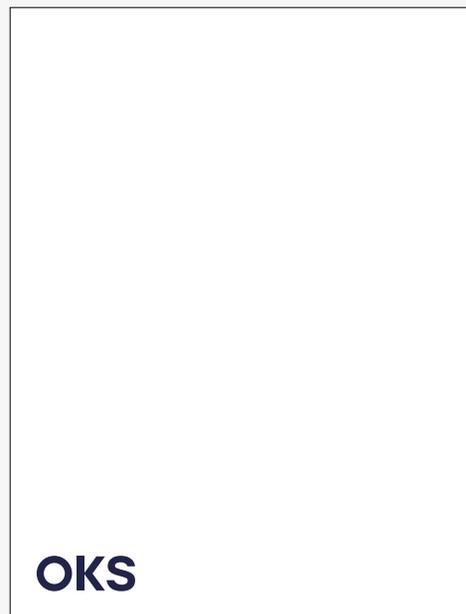
Выравнивание по левому краю верхней части



Выравнивание по правому краю верхней части



Выравнивание по левому краю нижней части



Выравнивание по правому краю нижней части



4.6 Неправильное использование

Важно понимать, что логотип является визуальным представлением бренда и его использование должно быть строго контролируемым. Неправильное использование логотипа может привести к негативным последствиям, таким как потеря узнаваемости бренда и доверия к нему.

При использовании логотипа необходимо соблюдать его размеры, пропорции, цвета и шрифт. Также не рекомендуется изменять форму и цвет логотипа, а также добавлять к нему другие элементы. Все это может привести к искажению восприятия бренда и его идентичности. Пожалуйста, следуйте правилам использования логотипа, чтобы сохранить его эффективность и ценность для вашего бренда.



4.7 Альтернативный логотип

Большой размер

OKS Group

Минимальный размер



4.8 Охранное поле

Построение



Пример



4.9 Суббренды

Построение

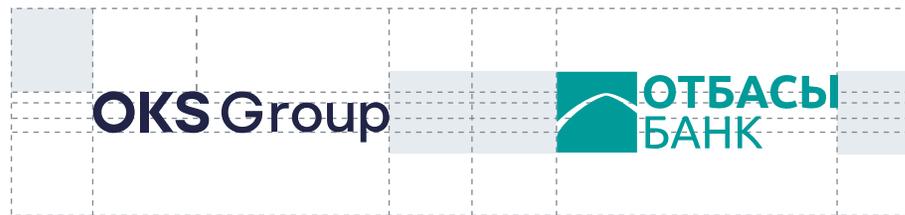


Пример



4.10 Кобрендинг

Построение



Пример



4.11 Кобрендинг

Построение



Пример



4.12 Проектные логотипы / до



4.13 Проектные логотипы / после

**PRIME
PARK**

КХАНЗАДА

**MODERN
CITY**

ASAR HOUSE

ПРЕСТИЖ

astana

5.0

Цвет

5.1 Введение	29
5.2 Основные цвета	30
5.3 Фоны	31

5.1 Введение

Yankees Blue

глубокий и насыщенный, создает ощущение стабильности и надежности. Он придает логотипу и бренду солидность и уверенность.



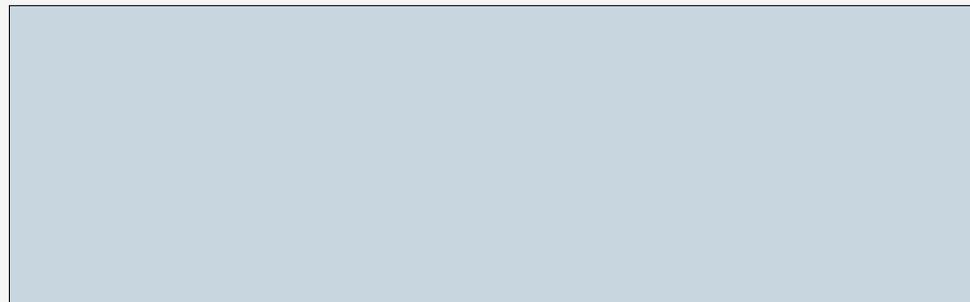
Sandstorm

яркий и энергичный, символизирует инновацию и прогресс. Он подчеркивает стремление компании к постоянному развитию и внедрению новых и передовых подходов. Этот цвет также придает бренду игривость и энтузиазм, что помогает выделиться среди конкурентов.



Columbia Blue

нежный и пастельный, придает бренду мягкость и дружелюбность. Он подчеркивает клиентоориентированность и внимание к деталям. Этот цвет также создает ощущение спокойствия и гармонии, что способствует установлению доверительных отношений с клиентами.



5.2 Основные цвета

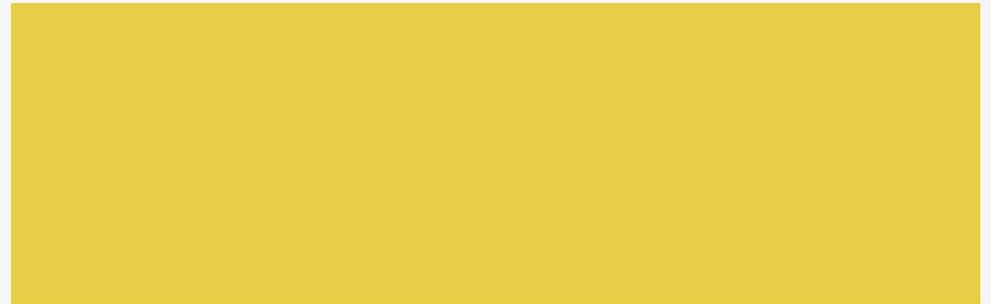
Yankees Blue

C:97 M:90 Y:39 K:46
R:34 G:36 B:69
HEX: 222445



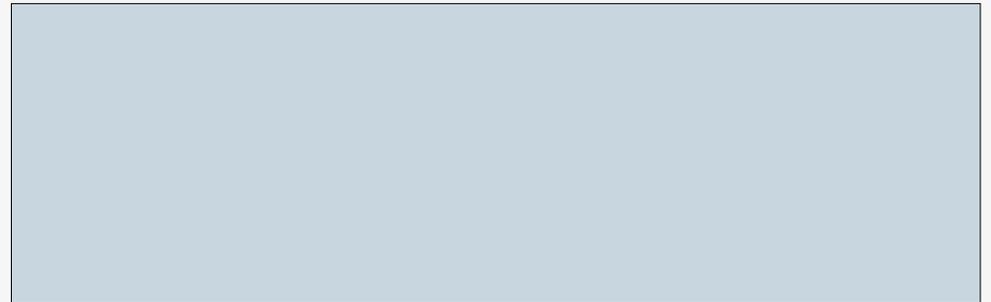
Sandstorm

C:12 M:12 Y:82 K:1
R:233 G:210 B:70
HEX: E9D246



Columbia Blue

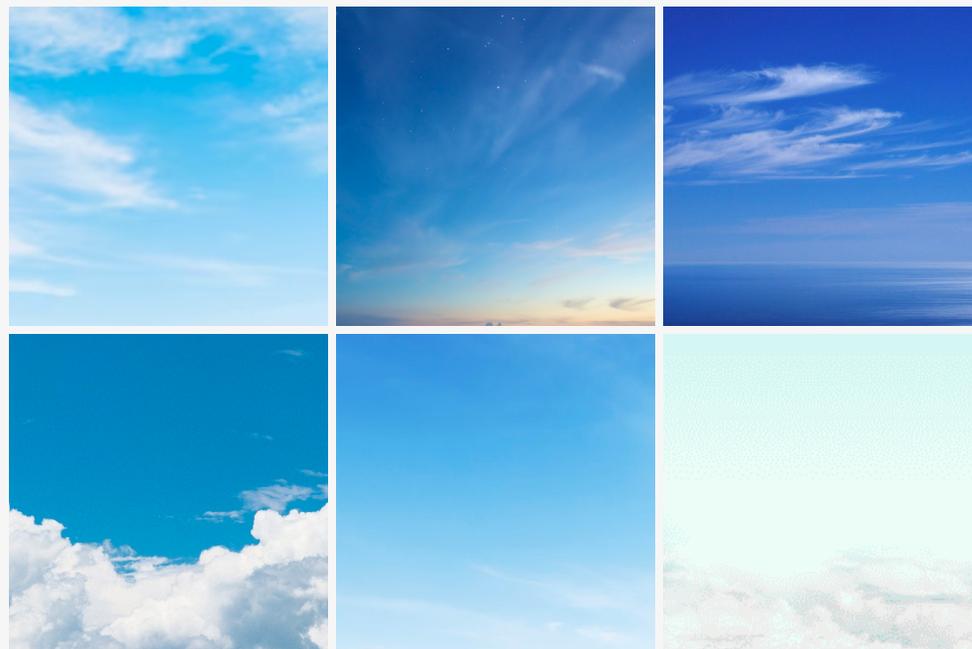
C:24 M:10 Y:10 K:0
R:203 G:217 B:226
HEX: CBD9E2



5.3 Фон

Небо является самым важным фоном при использовании рендеров ЖК по нескольким причинам. Во-первых, небо обладает естественной красотой и величием, создавая привлекательный и гармоничный визуальный фон. Оно придает изображению свежесть, простор и атмосферность, что способствует положительному восприятию зрителя.

В контексте рендеров ЖК, оставление много неба имеет практическое значение. Предоставление достаточного пространства неба позволяет размещать текст и информацию непосредственно на небе, что создает эффект привлекательности и оригинальности. Текст, размещенный на небе, выделяется и привлекает внимание, а также не загромождает само здание, которое является основным объектом рендера.



6.0

Типографика

6.1	Введение	33
6.2	Начертания	34
6.3	Интервалы	35
6.4	Чего следует избегать	36

6.1 Введение

TT Firs Neue был выбран в качестве шрифта бренда по нескольким важным причинам. Во-первых, TT Firs Neue является современным и стильным шрифтом, который отлично соответствует современным трендам в дизайне. Его чистые линии, геометрические формы и минималистичный дизайн создают современный и актуальный внешний вид.

Во-вторых, TT Firs Neue обладает высокой читаемостью, что делает его идеальным выбором для передачи информации и коммуникации бренда. Он ясен, четок и легко читается в различных масштабах и на разных носителях, что обеспечивает удобство восприятия текста.

TT Firs Neue

6.2 Начертания

Для заголовков

TT Firs Neue Bold

Для подзаголовков

TT Firs Neue Medium

Для текста

TT Firs Neue Regular

6.3 Интервалы

Заголовок

TT Firs Neue
Bold

Мы стремимся создавать продукты и услуги, которые превосходят ожидания наших клиентов

Подзаголовок

TT Firs Neue
Medium

Наш бренд отличается превосходным профессионализмом, энергией и страстью к достижению поставленных целей.

Текст

TT Firs Neue
Regular

Мы приняли решение перейти от расшифровки Ontustik Kurylys Service к простому бренду OKS, поскольку это лучше отражает нашу глобальную инициативу и стремление стать узнаваемым и уникальным брендом в отрасли строительной экосистемы. Бренд OKS является кратким и легко запоминающимся, а также универсальным для международных партнерств и клиентов. Он отражает нашу философию и приверженность инновациям, качеству и устойчивому развитию, что является основой нашего бизнеса.

6.4 Чего следует избегать

Менять значение
межстрочного
интервала

**Исследовательский подход
и наставничество от наших
ведущих преподавателей.**

Сжимать
текст по
горизонтали

**Исследовательский подход
и наставничество от наших
ведущих преподавателей.**

Менять значение
межбуквенного
расстояния

**Исследовательский подход
и наставничество от наших
ведущих преподавателей.**

Сжимать
текст по
вертикали

**Исследовательский подход
и наставничество от наших
ведущих преподавателей.**

Смешивать
начертания
шрифтов

**Исследовательский подход
и наставничество от наших
ведущих преподавателей.**

Использовать
только заглавные
буквы в тексте

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД
И НАСТАВНИЧЕСТВО ОТ НАШИХ
ВЕДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.**

7.0

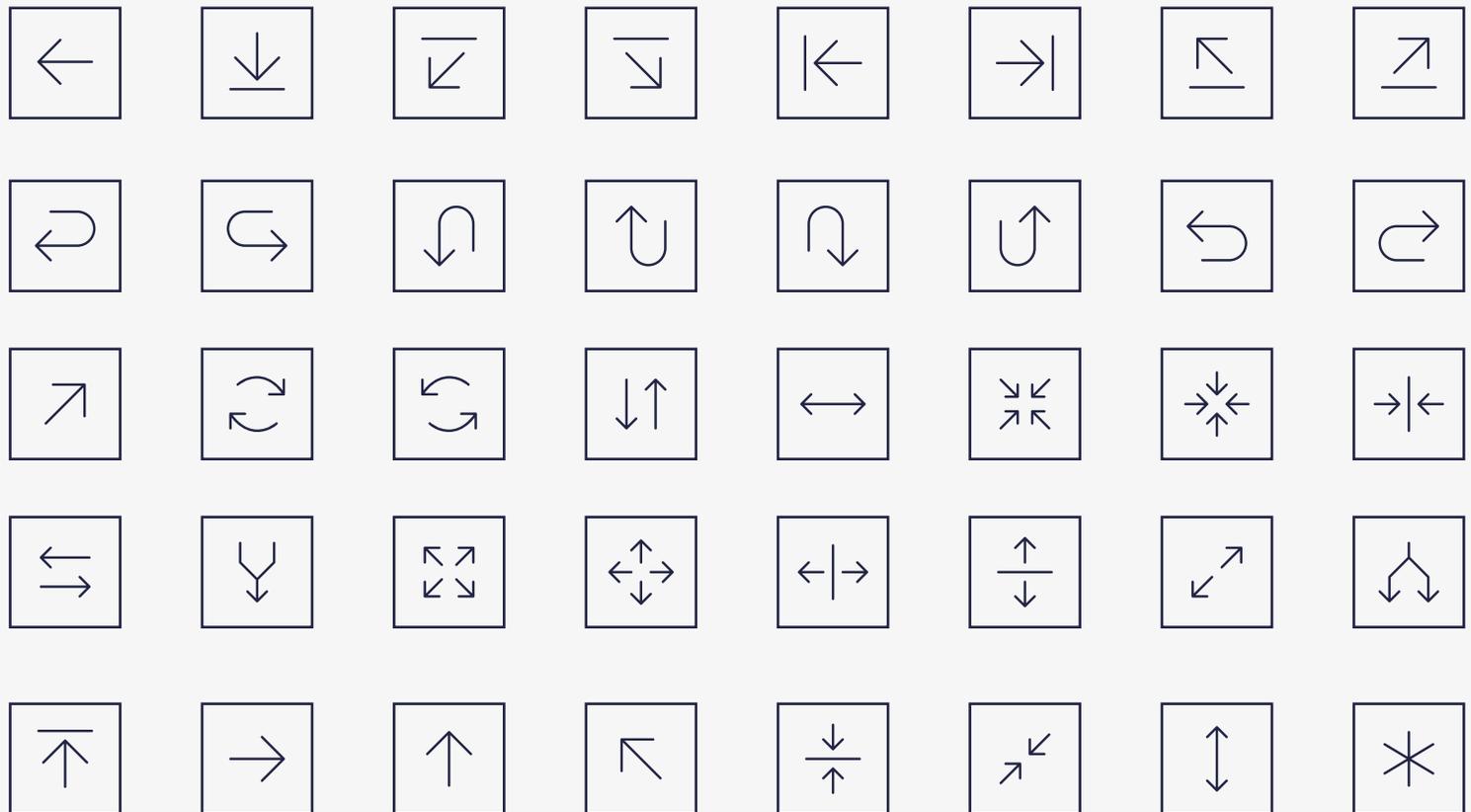
Иконография

7.1 Типы значков

Исходники: <https://phosphoricons.com/>

Тип: Light

Иконки навигации



8.0

Цифровой гид

8.1 Введение

40

8.2 Instagram

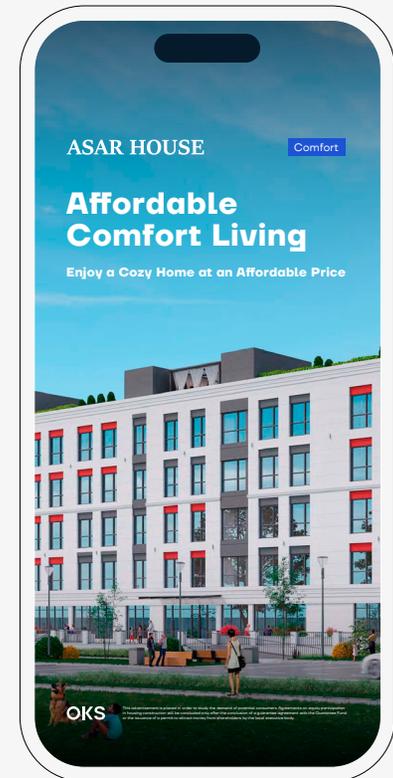
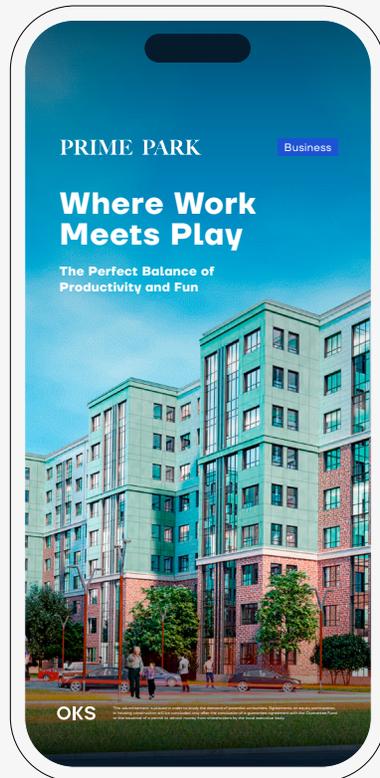
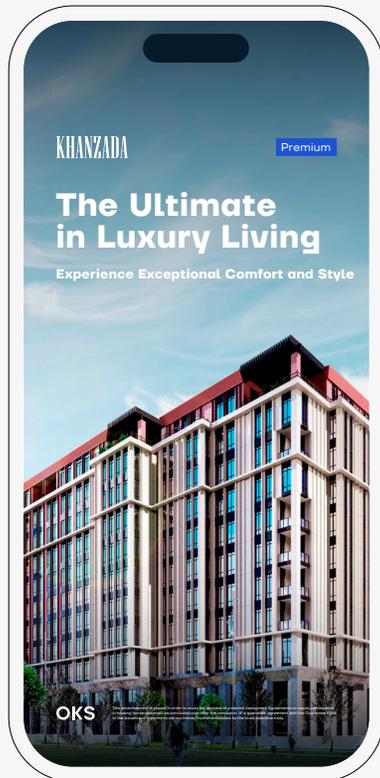
41

8.1 Введение

Раздел шаблонов для социальных сетей является одним из важных частей брендбука, поскольку он позволяет бренду убедиться в том, что его визуальный стиль правильно и последовательно отображается в он-лайн-среде. В этом разделе обычно содержатся готовые шаблоны для публикаций в различных социальных сетях, таких как Facebook, Instagram и другие.

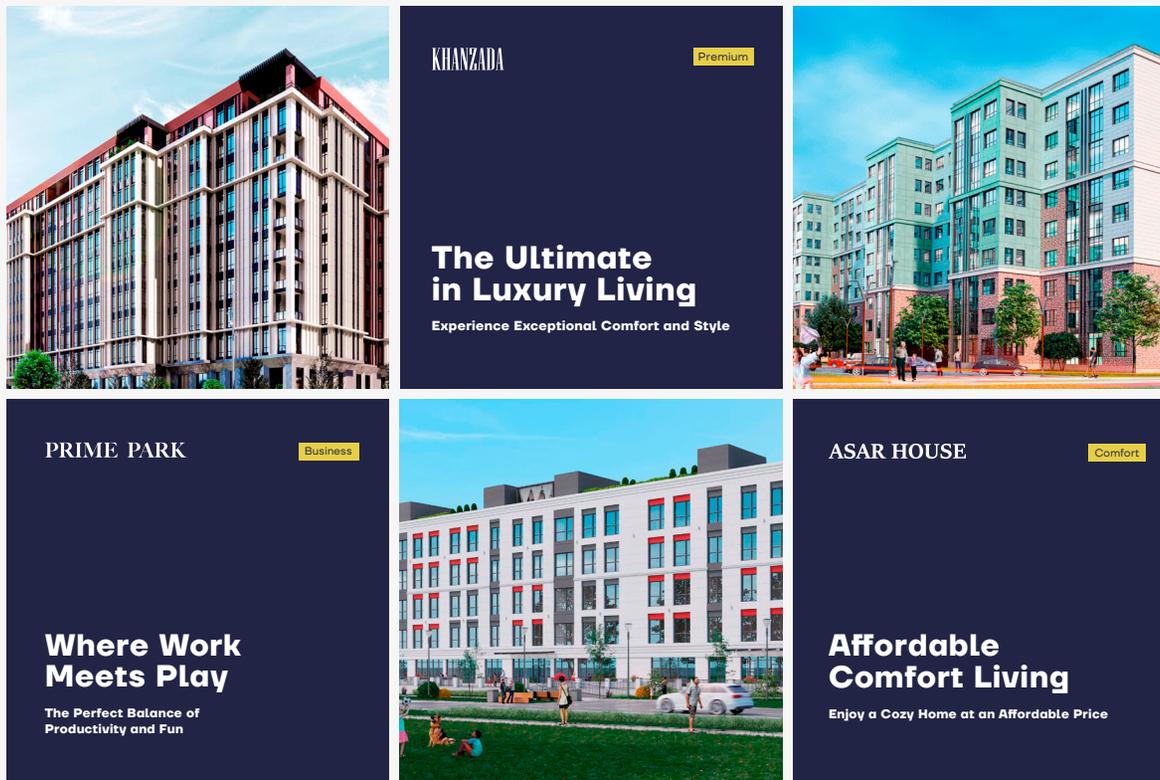
8.2 Instagram

Stories: 1920 x 1080 px.



8.3 Instagram

Публикация: 1080 x 1080 px.



9.0

Печатный гид

9.1	Введение	44
9.2	Деловая документация	45
9.3	ID-карта	46
9.4	Вертикальный макет	47
9.5	Горизонтальный макет	48

9.1 Введение

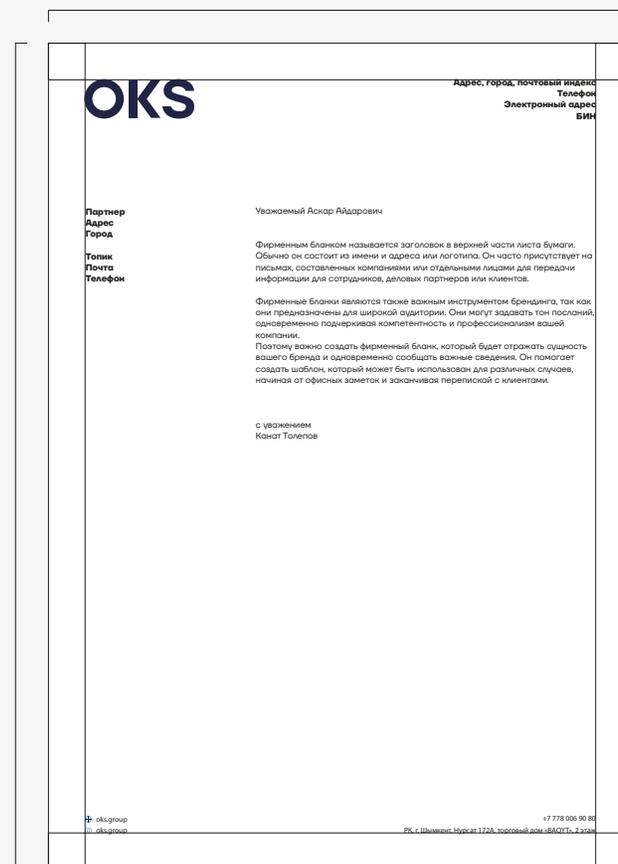
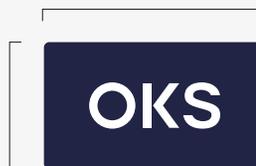
Раздел шаблонов для печатной продукции содержит набор готовых шаблонов, таких как буклеты, визитки, баннеры и другие материалы, используемые для рекламных и маркетинговых целей.

Шаблоны включают в себя правила по использованию логотипов, текстов, изображений и других элементов бренда, чтобы обеспечить последовательность и единообразие в создании печатной продукции. Их можно адаптировать к своим нуждам, сохраняя при этом целостность бренда.

9.2 Деловая документация

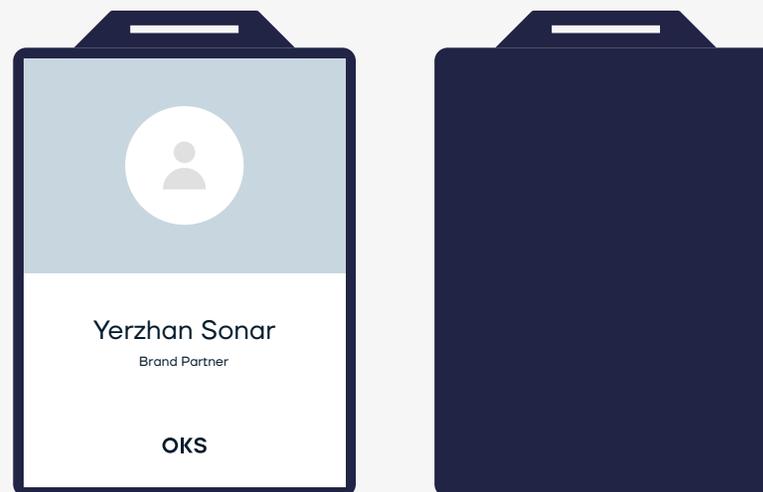
Размеры для визитки:
90 x 50 мм.

Размеры фирменного бланка:
210 x 297 мм.
Формат А4



9.3 ID-карта

Размеры для бейджа:
90 x 120 мм.



9.4 Вертикальный макет

Логотип может отображаться с выравниванием по левому или правому краю вдоль верхней или нижней части страницы или обложки документа. Не центрируйте логотип по горизонтали.

Варианты реализации:

- Баннер
- Постер
- Ситиборд
- X-баннер
- Листовка

и другие печатные изделия в вертикальном формате



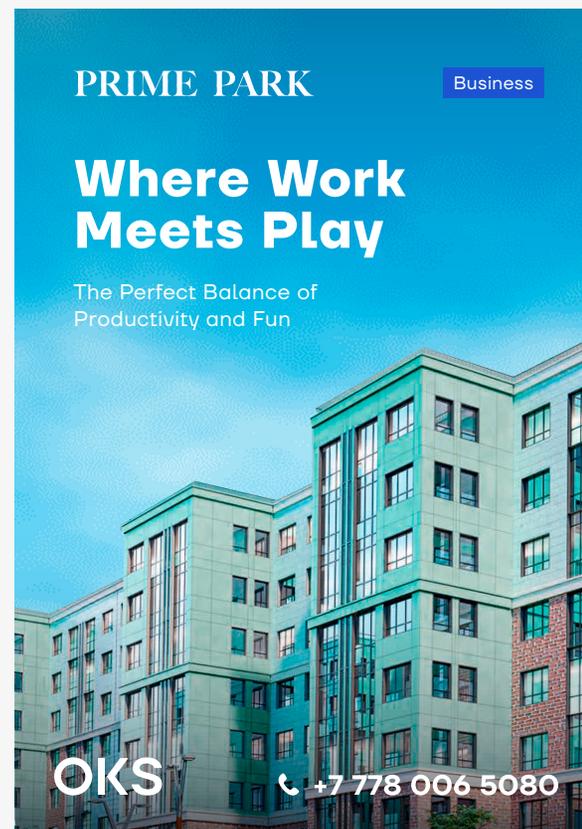
Основной визуал / однотонный фон



Охранное поле



Текстовое поле



9.5 Горизонтальный макет

Варианты реализации:

- Билборд
- Листовка
- LED-экран
- Баннер

и другие печатные изделия в горизонтальном формате



Основной визуал / однотонный фон



Текстовое поле

10.0

Отличные примеры

14.1	Баннеры	50
14.2	Навигационные таблички	52
14.3	Спецформа	54
14.4	Флагштоки	55
14.5	Биллборды	56t

10.1 Баннеры



10.1 Баннеры



10.2 Навигационные таблички



10.2 Навигационные таблички



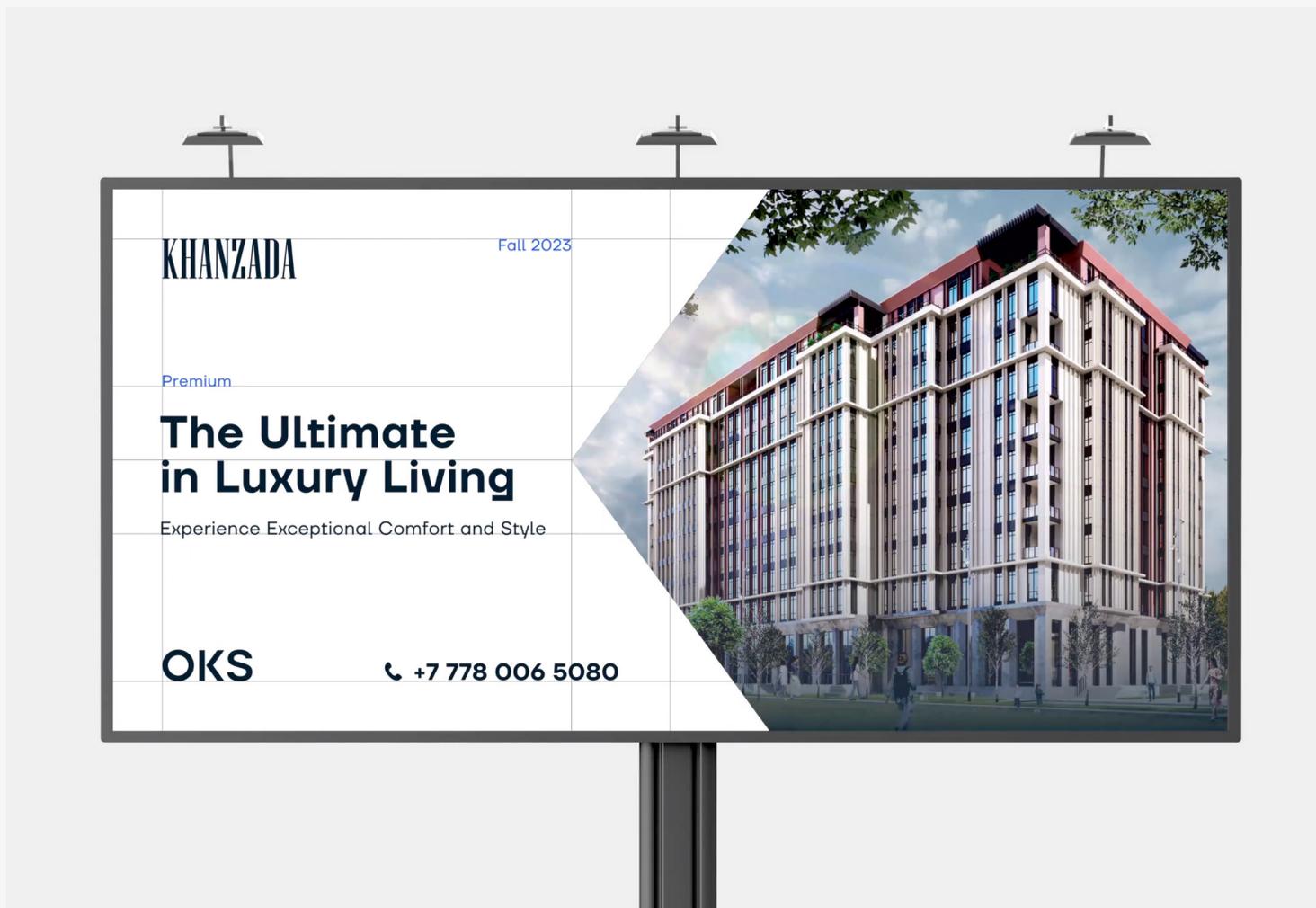
10.3 Спецформа



10.4 Флагштоки



10.5 Биллборд



10.5 Биллборд



— Контакты

+7 778 006 90 80

info@oks-development.kz